



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

МОСКВА  
НОЯБРЬ 2016



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

**В РФ много телевизионных фестивалей и конкурсов. Но ни один из них до сих пор не сумел стать самым значимым, влиятельным и полезным для регионального ТВ. Фестивальный контент никогда не используется в эфире**

Законы ТВ не позволяют заполнять эфир чем-то разноформатным и неопределенным по жанру. Рынку регионального ТВ нужны рейтинговые проекты в понятных форматах. Тогда результатом фестивальной активности будет нормальный процесс наполнения эфира форматным продуктом проверенного качества

А российским регионам нужен инструмент продвижения их брендов, их реальных экономических интересов на территории страны



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

**СТП МЕДИА** создал телевизионный конкурс, который практически полезен и для регионального телевидения, и для региональных программ социально-экономического развития

Главная цель конкурса — продвижение интересов и возможностей российских регионов в национальном медиа пространстве. Поэтому призами конкурса отмечаются в первую очередь телевизионные работы, способствующие формированию сильных региональных брендов и позитивного имиджа городов и территорий, рассказывающие об их социально-экономическом развитии, инновационном и инвестиционном потенциале. И, конечно, телепроекты, рассказывающие об уникальных особенностях и колорите регионов большой страны



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



**Конкурс проводится ежегодно, в период с 1 апреля по 30 ноября, при поддержке Минкомсвязи РФ и при активном сотрудничестве с Советом Федерации, Ассамблеей народов России, Администрациями субъектов Федерации и другими государственными и общественными институтами**



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



С О В Е Т  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**В силу значимости и масштаба конкурса, его Организационный комитет формируется из числа представителей Администраций субъектов Федерации в ранге министров и вице-губернаторов**

В 2015 году в Оргкомитет конкурса, помимо представителей Совета Федерации, Министерства культуры РФ, вошли представители администрации Удмуртской республики, Астраханской, Самарской, Челябинской, Иркутской, Липецкой, Рязанской и других областей России

...





Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации



МОСКОВСКАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
MOSCOW ENTREPRENEURS'  
ASSOCIATION



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



С О В Е Т  
Ф Е Д Е Р А Ц И И  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

В 2016 году в Оргкомитет конкурса расширился. В него вошли руководители Торгово-промышленной палаты РФ, Министерства Культуры РФ в лице руководства Росгосцирка и Московской ассоциации предпринимателей, работающей в 50-ти регионах страны

...





ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



Среди информационных партнёров конкурса - ИТАР-ТАСС, телеканалы МОСКВА 24, ОТР, 8 КАНАЛ и другие медиа

Спонсоры конкурса «ФЕДЕРАЦИЯ» - ведущие мировые бренды телеиндустрии - Sony, Panasonic, Canon, Grass Valley, представители которых вручили обладателям Гран-при конкурса специальные призы, и целый ряд региональных производителей - как, например, самарская кондитерская фабрика «Сладкодаров»

Специальный приз обладателю Гран-при в номинации «Сделано в России» учредила госкорпорация Роснано



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

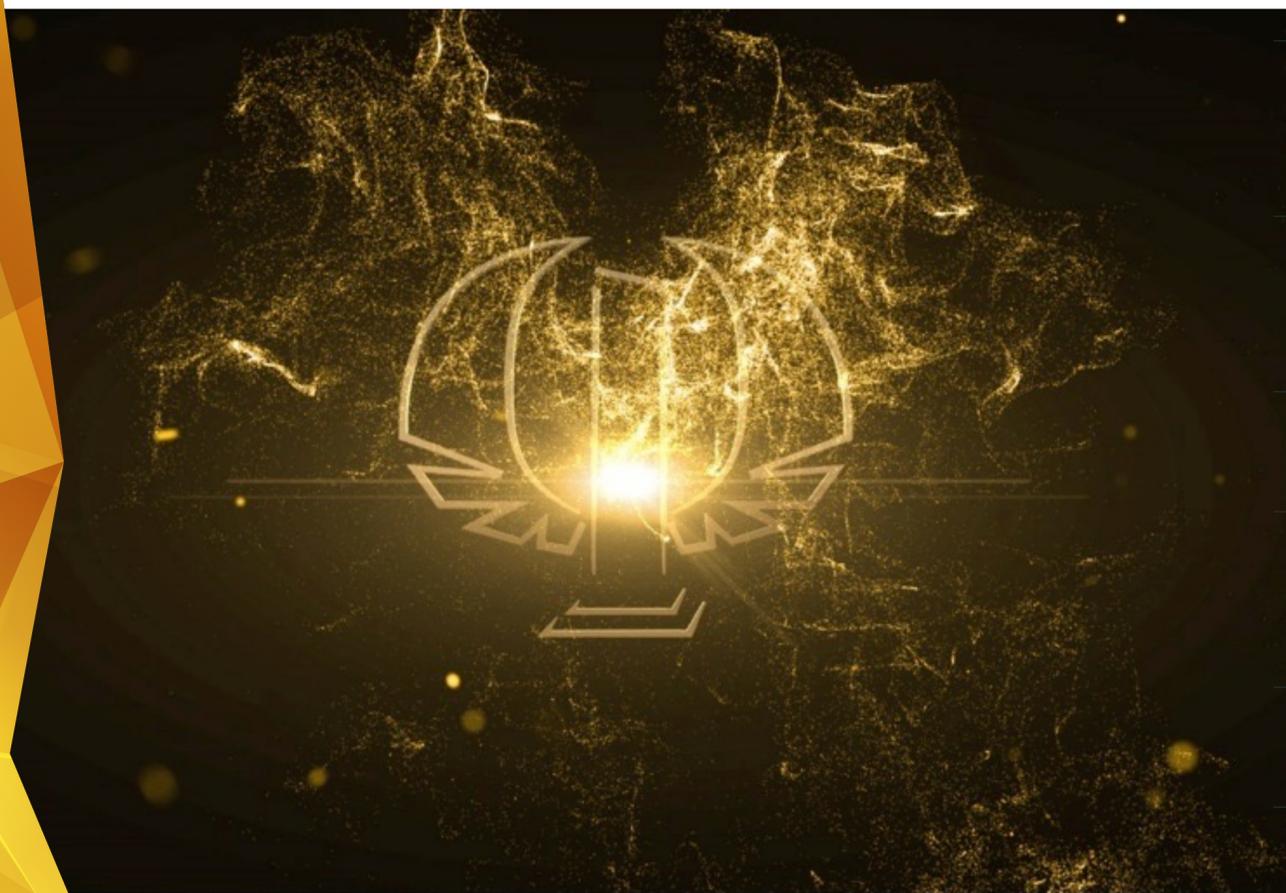
**ЦЕЛЬ КОНКУРСА** - признание творческих и  
технических достижений региональных  
телепроизводителей и вещателей в создании  
конкурентоспособного телевизионного контента и  
всестороннее продвижение интересов российских  
регионов



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС

**ФЕДЕРАЦИЯ**

## **ЗАДАЧИ КОНКУРСА**



- продвижение бренда российских регионов, формирование позитивного имиджа городов, отдельных территорий и России в целом
- формирование культуры межнационального общения, укрепление национального согласия и духовной общности многонационального народа Российской Федерации
- информационное сопровождение программ социально-экономического развития субъектов Федерации
- продвижение работ номинантов и победителей конкурса к широкой аудитории, формирование пула программ для наполнения региональных телеканалов
- координация действий региональных телекомпаний и телепроизводителей в наполнении эфира и его коммерциализации
- содействие росту профессионального уровня региональных телекомпаний



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС

**ФЕДЕРАЦИЯ**

**Принципиальное отличие «ФЕДЕРАЦИИ» от любого другого телевизионного конкурса в России в том, что по его итогам из работ победителей и номинантов конкурса Оргкомитет собирает циклы программ, которые могут использовать в эфире большинство региональных телеведущих**

Поэтому ко всем конкурсным работам предъявляются жесткие форматные требования

Таким образом, продвижение регионов оказывается не просто теоретическим посылом, а реальным результатом участия в конкурсе: работу из одного региона увидит аудитория многих телеканалов по всей стране

Это уникальное сочетание интересов региональных телеканалов, которым нужен качественный оригинальный контент, и самих регионов, которые получают мощный инструмент продвижения своих возможностей на других территориях страны



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

В этом году в ФЕДЕРАЦИИ две конкурсных программы:

МОЯ СТРАНА - этнокультурная часть конкурса

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД - социально-экономическая программа





ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



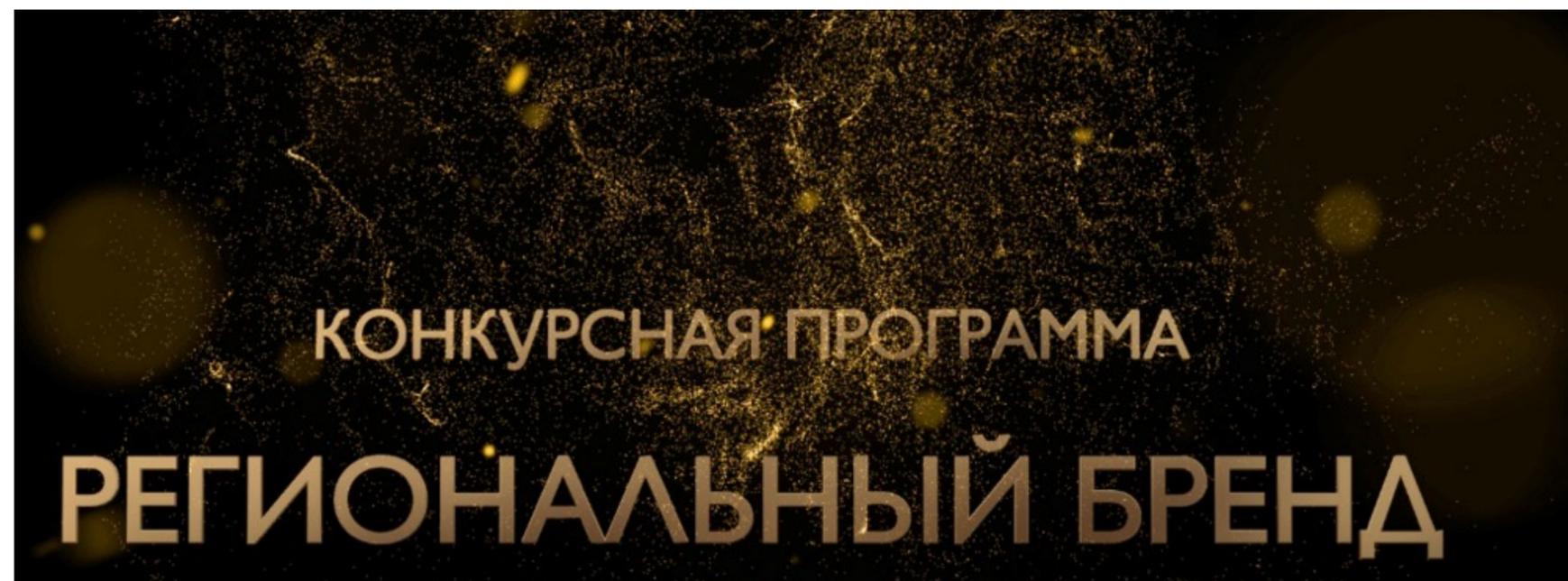
Конкурсная программа  
**МОЯ СТРАНА**

<b>1.«Народы России»</b>	Номинация для телевизионных проектов о коренном населении региона, его образе жизни, традициях и обычаях, народных промыслах, традиционных производствах, культурно-историческом и духовном наследии народа
<b>2.«Язык предков»</b>	Лучший телевизионный проект на языке коренного населения региона
<b>3.«Человек своего времени»</b>	Номинация для телевизионных проектов, посвященных ярким личностям. Как прославившим свою малую родину в прошлом, так и заслужившим внимание и уважение земляков в настоящем
<b>4.«Сами мы местные»</b>	Номинация для телевизионных проектов, посвященных повседневной жизни населенного пункта, города или региона
<b>5.«Истории города N-ска»</b>	Номинация для телевизионных проектов на тему истории собственного города (села/деревни), региона



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

**I. «Большая страна  
- узнай больше!»**



**номинация для телепроектов, направленных на развитие внутреннего туризма**

Тема создания туристических брендов в регионах РФ выделена в отдельную номинацию, потому что внутренний туризм – это один самых мощных механизмов развития региональной экономики, создания новых рабочих мест, привлечения денег из других регионов, развития инфраструктуры транспорта, гостеприимства и т.д. Эта номинация отражает интересы федерального правительства, региональных администраций и бизнеса, развивающего внутренний туризм

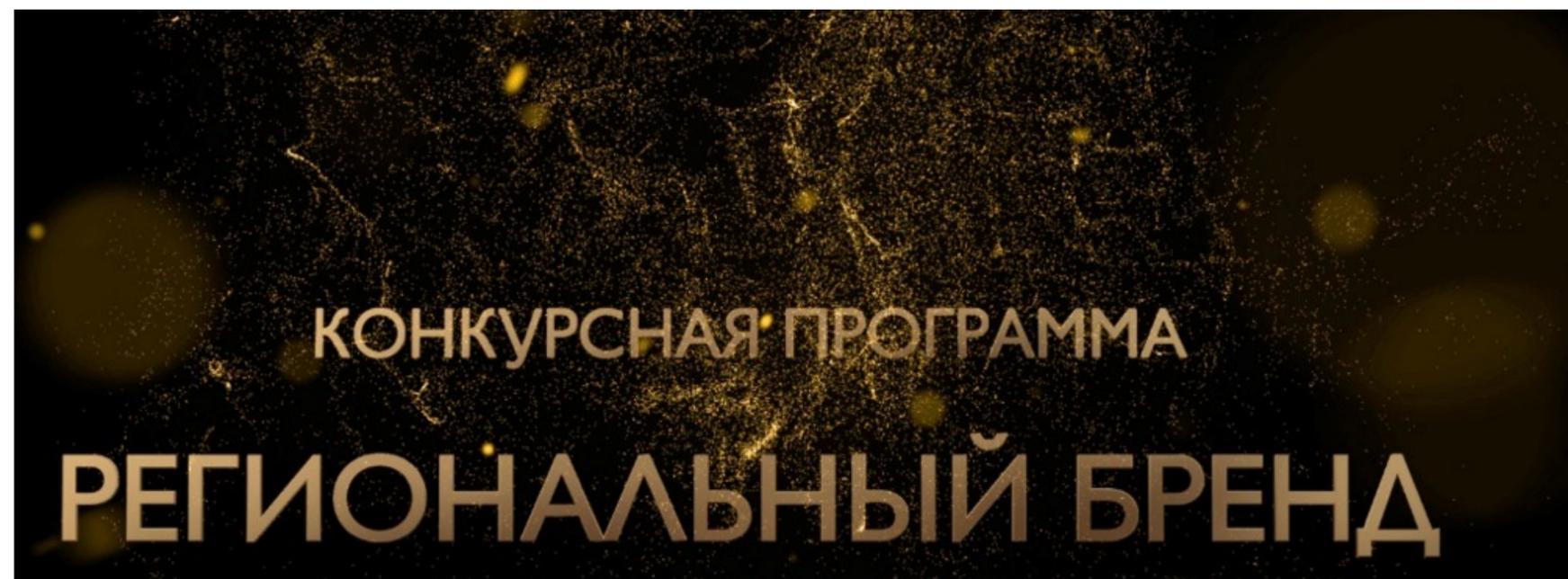


ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

## 2.«Бренд региона»



И БRENДАХ РЕГИОНОВ



## КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

номинация для проектов о брендинге территорий

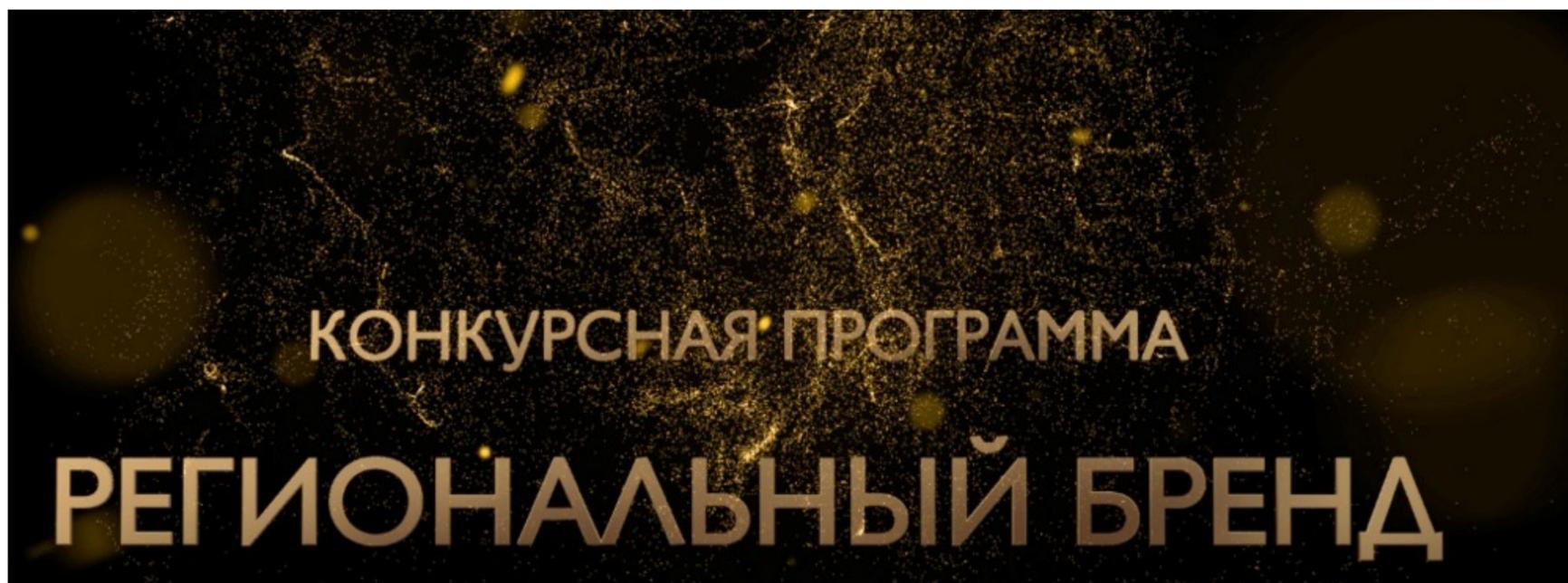
В современном мире, где конкурируют между собой уже не страны, а регионы, создание устойчивого бренда территории – это основа успеха. Брендинг территорий приносит регионам реальные деньги и перспективы развития. А без регионального ТВ говорить о создании устойчивого бренда региона просто невозможно. В этой номинации принимаются работы, цель которых - формирование и поддержание привлекательного образа территории.

В номинации «Бренд региона» планируется учреждение специального приза СФ



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

### **3.«Сделано в России»**



номинация для телепроектов о развитии импортозамещающих и инновационных производств в регионах страны

В городах и регионах страны создаются удивительные вещи, о которых мало знают за их пределами. Это реальная и уникальная возможность продвижения региональных производителей на национальный рынок, потому что сумма региональных телеканалов дает им прямой доступ к аудитории в 70 регионах. Это примерно 50 миллионов зрителей по суммарному охвату каналов-партнеров. Или примерно 35 миллионов потенциальных потребителей их продукции



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

## «Гражданская инициатива»

Помимо конкурсных программ, в 2016 году в рамках ФЕДЕРАЦИИ учреждена специальная номинация ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Номинация для телевизионных работ, содействующих развитию гражданского общества, привлечению внимания и средств на поддержку людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, рассказывающих о благотворительной и волонтерской деятельности, о поддержке культуры и образования, об охране окружающей среды и защите животных.





ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



Практическую направленность конкурса подтверждает и состав его Жюри. Председателем Жюри (2015) стал заместитель председателя комитета Совета Федерации **Игорь Морозов**

В состав Жюри конкурса вошли знаковые для российских медиа фигуры. В частности,

**Нина Зверева**, член Академии Российского телевидения  
**Сергей Крикалев**, летчик-космонавт, Герой СССР, Герой России

**Борис Токарев**, вице-президент Гильдии актеров кино России, заслуженный артист РСФСР

**Даниил Дондурей**, главный редактор журнала «Искусство кино», член СПЧ при Президенте РФ

**Михаил Кожухов**, журналист, президент «Клуба путешествий» и другие известные медиа персоны



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



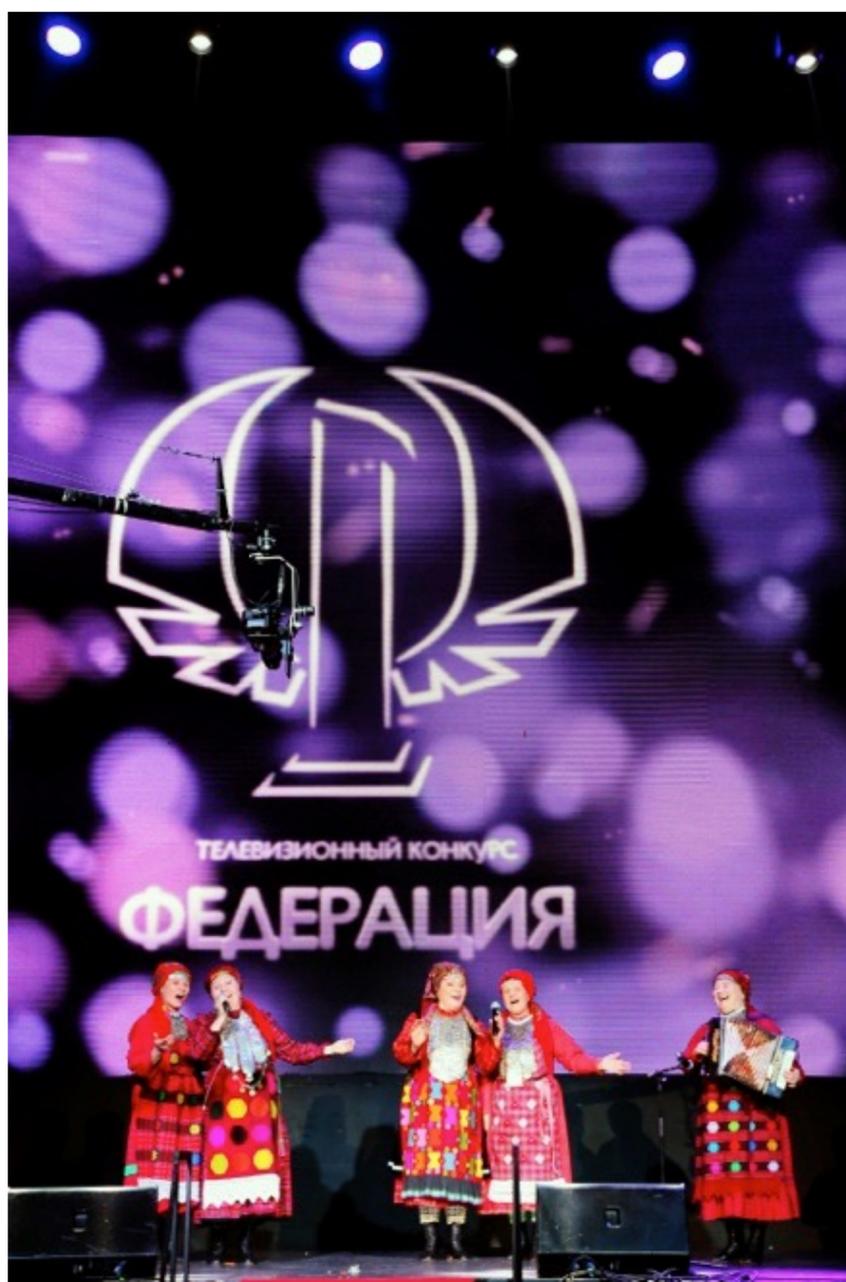
**В 2015 году на первый всероссийский телевизионный конкурс «ФЕДЕРАЦИЯ» было подано почти 200 работ из 49 регионов России**

Итоги конкурса подвели в ноябре 2015. Масштабная церемония награждения победителей конкурса состоялась в Москве, в концертном зале Известия-Холл

В церемонии участвовали более 300 человек -руководители региональных телерадиокомпаний и представители администраций регионов, деятели культуры и искусства, известные журналисты и телеведущие, политики, представители крупного бизнеса



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



За этнокультурный колорит отвечали «Бурановские бабушки». А ведущие церемонии весь вечер собирали для гостей пакет подарков, куда каждый регион мог добавить свой продукт-сувенир – самобытный и малоизвестный, либо наоборот – знаменитый на всю страну

Байкальский омуль из Иркутска, щучья икра из Астрахани, конфеты из Самары, Иван-чай из Ханты-Мансийска - это все тоже прекрасный инструмент продвижения уникальных ресурсов и возможностей регионов. Не самый обычный, но точно запоминающийся и очень вкусный



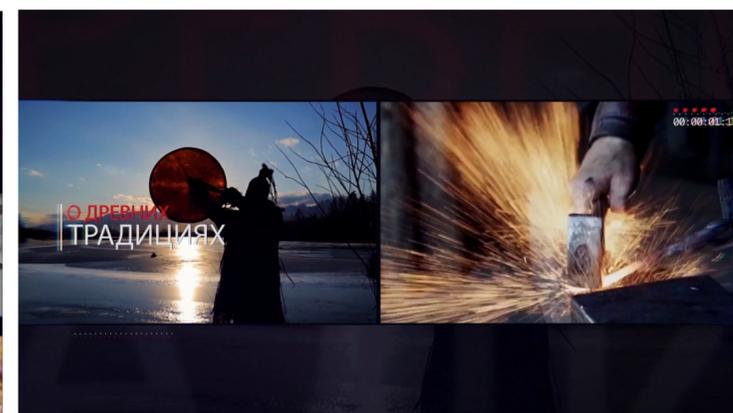
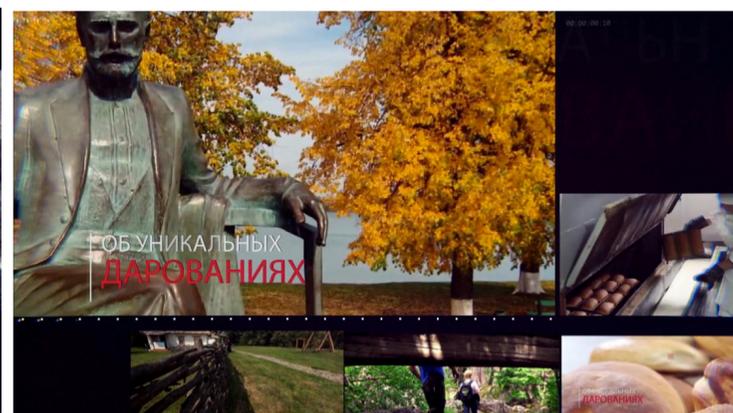
ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**



## Телевизионный конкурс ФЕДЕРАЦИЯ

Это принципиально новый формат наполнения эфира - целая линейка форматных, прошедших очень серьезный отбор рейтинговых программ, несущих широкой аудитории ту информацию, которую администрация и бизнес региона и хотели бы до нее донести

Это прямое продвижение интересов регионов в очень широкой аудитории. И дополнительные ресурсы устойчивости и роста региональной экономики. При очень небольших затратах



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

# ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА





ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС  
**ФЕДЕРАЦИЯ**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О  
ТЕЛЕВИЗИОННОМ КОНКУРСЕ  
ФЕДЕРАЦИЯ  
НА САЙТЕ:

[WWW.FEDERATION-TV.COM](http://WWW.FEDERATION-TV.COM)  
[WWW.ФЕДЕРАЦИЯ-ТВ.РФ](http://WWW.ФЕДЕРАЦИЯ-ТВ.РФ)