



ФЕДЕРАЦИЯ | 2016

ПОЛОЖЕНИЕ О ТЕЛЕВИЗИОННОМ КОНКУРСЕ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- продвижение бренда российских регионов, формирование позитивного имиджа городов, отдельных территорий и России в целом
- информационное сопровождение программ социально-экономического развития субъектов Федерации
- признание творческих и технических достижений в создании конкурентоспособного телевизионного контента
- продвижение работ номинантов и победителей Конкурса к широкой аудитории, формирование пула программ для наполнения эфира региональных телеканалов
- координация действий региональных телекомпаний и телепроизводителей в наполнении эфира и его коммерциализации;
- содействие росту профессионального уровня региональных телевизионных компаний

Конкурсные процедуры проводятся ежегодно в период с 15 мая по 30 ноября.

В рамках конкурсных процедур формируется Организационный комитет, возглавляемый Председателем Организационного комитета, и Жюри Конкурса. Состав Жюри, включая жюри конкурсных программ, определяется не позднее 15 октября и публикуется на сайте Конкурса. Организатор конкурса в 2016 году - СТП МЕДИА.

Перечень конкурсных программ и номинаций, сроки, место проведения и форматы отдельных мероприятий Конкурса ежегодно утверждаются Организационным комитетом.

КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ

В 2016 году Конкурс проводится по трем тематическим программам:

- Конкурсная программа «Региональный бренд» (3 номинации)
- Конкурсная программа «Моя страна» (5 номинаций)
- Специальная номинация «Гражданская инициатива»

В каждой номинации определяются не более пяти финалистов-номинантов на победу, из числа которых Жюри Конкурса выбирает победителя.

Все участники финала Конкурса получают Дипломы номинантов. Победителю в каждой номинации присваивается звание Победителя Конкурса с вручением Диплома и авторской статуэтки «Федерация».

Жюри Конкурса по своему усмотрению может учреждать дополнительные номинации и специальные призы. В том числе Гран-при Конкурса.

Финалисты и победители Конкурса объявляются на церемонии награждения, которая в 2016 году состоится 15 ноября.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса могут быть региональные телевизионные вещательные компании, теле- и кинокомпании, студии, продюсерские центры и другие организации медиаиндустрии, производящие контент, соответствующий тематике Конкурса.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

К участию в конкурсных программах принимаются телевизионные проекты, созданные либо впервые прошедшие в эфире региональных или федеральных телекомпаний в период с 01 сентября предыдущего года по 31 августа года проведения Конкурса (01.09.2015-31.08.2016).

Конкурсные работы должны соответствовать установленным требованиям к формату. Требования к формату определяются в рамках каждой конкурсной программы по отдельным номинациям и публикуются к моменту начала приема заявок.

Конкурсные работы принимаются в эфирном качестве и не должны содержать в себе рекламные материалы и тайм-коды.

Сериалы и циклы программ могут быть представлены только одним целостным эпизодом (серией). Собрание фрагментов произведений не рассматривается.

Все материалы, включая документы, необходимые для участия в Конкурсе, предоставляются на русском языке. Конкурсные работы на иных языках предоставляются с обязательным переводом на русский (закадровый перевод, субтитры, дубляж).

НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ:

- аудиовизуальные произведения, содержащие в себе запрещенные законодательством РФ элементы (ненормативную лексику, заявления и действия оскорбительного характера, унижающее человеческое достоинство, разжигающее политическую, религиозную, национальную рознь и т.д.)
- конкурсные работы, авторы которых входят в состав Жюри Конкурса или аффилированы с членами Жюри.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА

Заявку на участие в Конкурсе могут подать юридические лица-правообладатели или их уполномоченные представители.

Подаявая заявку, заявитель гарантирует, что он обладает всеми необходимыми правами на представленное произведение, что указанные права не находятся в залоге, под арестом, и своими действиями в отношении представленного произведения заявитель не нарушает права третьих лиц.

Представляя произведение на конкурс, заявитель, тем самым, передает организаторам Конкурса права на использование предоставленного им материала в любых целях, соответствующих целям и задачам Конкурса, включая право на хранение, изготовление необходимого числа копий, фрагментарное либо полное использование и сообщение представленных произведений в эфир, по кабелю и в спутниковых сетях и сети Интернет.

Количество номинаций, в которых заявитель может принять участие, не ограничено. При этом одно произведение в течение одного года может быть представлено только в одной номинации. Участники Конкурса не ограничены в числе подаваемых заявок, но в одну заявку может быть включена только одна работа в одной номинации.

Участие в Конкурсе платное. Стоимость одной заявки составляет 3500 рублей.

Заявки на участие в конкурсе 2016 принимаются в период с 01 августа по 31 октября 2016 года.

Интересы организаторов Конкурса во взаимоотношениях с заявителем представляет общество с ограниченной ответственностью «СТП Контент».

КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- Заявка в электронном виде, заполненная в прилагаемой форме на каждую отдельную работу
- Скан заявки с подписью руководителя и печатью организации
- Скан эфирной справки. Справка составляется в свободной форме в отношении работ, прошедших в эфире. В справке должны быть указаны дата эфира и название программы. Справка принимается при наличии в ней подписи руководителя и печати организации
- Скан документа об оплате заявки
- Краткая информация о компании, представляющей создателя программы/фильма, для каталога в электронном виде (не более 500 знаков с учетом пробелов, в формате Word)
- Логотип телеканала/производителя для каталога (в электронном виде в форматах psd, pdf, eps или *.ai)

Комплект из 6 (шести) документов архивируется в Rar/ZIP и направляется на e-mail:

zayavka@federation-tv.com

- При отправке комплекта документов в теме письма необходимо указать город и название компании
- В названии архивной папки и всех шести файлов необходимо указывать номинацию и город
- На каждую номинацию формируется отдельный комплект документов

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ РАБОТ НА КОНКУРС

- Формат видео:
MPEG 4, PAL 25fps, bitrate не ниже 6000 kbps, желательно – 1920x1080
- Формат аудио:
AC3, 48kHz 16 bit, сведенный на 1 звуковую дорожку, вторая дорожка дублируется.

Наряду с видеоматериалами участники Конкурса должны предоставить презентационный ролик (хронометраж до 45 секунд), представляющий работу, заявленную для участия в Конкурсе. Ролики будут использованы при публикации на сайте Конкурса списка поданных на него работ и для представления номинантов на итоговой церемонии Конкурса.

Технические требования к формату основной работы должны быть выдержаны и в презентационном ролике.

Видеоматериал на каждую конкурсную работу закладывается на YouTube. Ссылка на работу указывается в Заявке.

При загрузке на аккаунт выберите параметр «ДОСТУП ПО ССЫЛКЕ» – это обеспечит ограниченный доступ к вашим материалам.

Размещенный на YouTube конкурсный видеоматериал может быть удален из аккаунта не ранее срока объявления победителей Конкурса.