****

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

* **продвижение бренда российских регионов*,* формирование позитивного имиджа городов, отдельных территорий и России в целом**
* **информационное сопровождение программ социально-экономического развития субъектов Федерации**
* **признание творческих и технических достижений в создании конкурентоспособного телевизионного контента**
* **продвижение работ номинантов и победителей Конкурса к широкой аудитории, формирование пула программ для наполнения эфира региональных телеканалов**
* **координация действий региональных телекомпаний и телепроизводителей в наполнении эфира и его коммерциализации;**
* **содействие росту профессионального уровня региональных телевизионных компаний**

**Конкурсные процедуры сезона «Федерация» 2022 проводятся в период с 1 сентября 2022 года по 31 мая 2023 года. В рамках конкурсных процедур формируется Организационный комитет, возглавляемый Председателем Организационного комитета, и Жюри Конкурса. Состав Жюри, включая жюри конкурсных программ, определяется не позднее 1 апреля и публикуется на сайте Конкурса.**

**Организатор конкурса — СТП МЕДИА.**

**Перечень конкурсных программ и номинаций, сроки, место проведения и форматы отдельных мероприятий Конкурса ежегодно утверждаются Организационным комитетом.**

**КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ**

 **В 2022 году Конкурсная программа состоит из шести номинаций:**

* **«Мы»**
* **«Сами мы местные»**
* **«Региональный бренд»**
* **«Сделано в России»**
* **«Большая страна - узнай больше!»**
* **«Событие года. 2022 - Год культурного наследия народов России»**

**В каждой номинации определяются не более пяти финалистов-номинантов на победу, из числа которых Жюри Конкурса выбирает победителя.**

**Все участники финала Конкурса получают Дипломы номинантов. Победителю в каждой номинации присваивается звание Победителя Конкурса с вручением Диплома и авторской статуэ****тки «Федерация».**

**Жюри Конкурса по своему усмотрению может учреждать дополнительные номинации и специальные призы. В том числе Гран-при Конкурса.**

**Финалисты и победители Конкурса объявляются на церемонии награждения.**

**О времени и формате проведения итоговой церемонии Организационный комитет известит дополнительно.**

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

**Участниками Конкурса могут быть российские и иностранные телевизионные вещательные компании, кинокомпании, студии, продюсерские центры и другие организации медиаиндустрии, производящие контент, соответствующий тематике Конкурса.**

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

**К участию в конкурсных программах 2022 года принимаются телевизионные проекты, созданные либо впервые вышедшие в эфир в период с 01.01.2021 года.**

**Конкурсные работы должны соответствовать установленным требованиям к формату. Требования к формату определяются в рамках каждой конкурсной программы по отдельным номинациям и публикуются к моменту начала приема заявок.**

**Конкурсные работы принимаются в эфирном качестве и не должны содержать в себе рекламные материалы, тайм-коды, логотипы канала и иные накладываемые при сообщении в эфир обозначения (возрастные ограничения и т.п.).**

**Сериалы и циклы программ могут быть представлены только одним целостным эпизодом (серией). Собрание фрагментов произведений не рассматривается.**

**Все материалы, включая документы, необходимые для участия в Конкурсе, предоставляются на русском языке. Конкурсные работы на иных языках предоставляются с обязательным переводом на русский (закадровый перевод, субтитры, дубляж).**

**НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ:**

**- аудиовизуальные произведения, содержащие в себе материалы, нарушающие требования действующего законодательства РФ, касающиеся ограничения демонстрации употребления табака и/или алкогольной продукции, запрета пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, запрета пропаганды и/или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, запрета пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии, использования ненормативной лексики, заявления и действия оскорбительного характера, унижающее человеческое достоинство, а также иные установленные законом требования (согласно ст. 1 Федерального закона от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», ст.5, ст.11 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);**

**- конкурсные работы, авторы которых входят в состав Жюри Конкурса или аффилированы с членами Жюри.**

**Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.**

**КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА**

**Заявку на участие в Конкурсе могут подать юридические лица-правообладатели или их уполномоченные представители.**

**Подавая заявку, заявитель гарантирует, что он обладает всеми необходимыми правами на представленное произведение, что указанные права не находятся в залоге, под арестом, и своими действиями в отношении представленного произведения заявитель не нарушает права третьих лиц.**

**Представляя произведение на Конкурс, заявитель, тем самым, передает организаторам Конкурса права на использование предоставленного им материала в любых целях, соответствующих целям и задачам Конкурса, включая право на обнародование, хранение, изготовление необходимого числа копий, публичный показ, доведение Конкурсной работы и/или ее фрагментов организатором Конкурса или иным уполномоченным лицом до всеобщего сведения в сети Интернет в рамках Конкурса, а также сообщение конкурсной работы и/или ее фрагментов в эфир, по кабелю без ограничений по территории сроком на два года, с 1 июня 2023 года до 31 мая 2025 года.**

**Количество номинаций, в которых заявитель может принять участие, не ограничено. При этом одно произведение в течение одного года может быть представлено только в одной номинации.**

**Участники Конкурса не ограничены в числе подаваемых заявок, но в одну заявку может быть включена только одна работа в одной номинации.**

**Участие в Конкурсе платное. Стоимость одной заявки составляет 3500 рублей.**

**Заявки на участие в конкурсе сезона 2022 года принимаются в период с 15 ноября 2022 года по 15 марта 2023 года.**

**Интересы организаторов Конкурса во взаимоотношениях с заявителем представляет общество с ограниченной ответственность «СТП Медиа».**

**КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

* **Заявка в электронном виде, заполненная в прилагаемой форме на каждую отдельную работу.**
* **Скан заявки с подписью руководителя и печатью организации**
* **Скан эфирной справки — при наличии. Справка составляется в свободной форме в отношении работ, прошедших в эфире. В справке должны быть указаны дата эфира и название программы. Справка принимается при наличии в ней подписи руководителя и печати организации**
* **Скан документа об оплате заявки**
* **Краткая информация о компании, представляющей создателя программы/фильма, для каталога в электронном виде (не более 500 знаков с учетом пробелов, в формате Word)**
* **Логотип телеканала/производителя для каталога (в электронном виде в форматах psd, pdf, eps или \*.ai)**

**Комплект из  6 (шести) документов архивируется в Rar/Zip и направляется на e-mail:**

zayavka**@**federation**-**tv**.**com

 **При отправке комплекта документов в теме письма необходимо указать:**

* **Город и название компании**
* **В названии архивной папки и всех шести файлов необходимо указывать номинацию и город**
* **На каждую номинацию формируется отдельный комплект документов**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ РАБОТ НА КОНКУРС**

* **Формат видео:**

**MPEG 4, PAL 25fps, bitrate не ниже 6000 kbps, разрешение не ниже 1280х720, желательно – 1920х1080**

* **Формат аудио:**

**AC3, 48kHz 16 bit, сведенный на 1 звуковую дорожку, вторая дорожка дублируется.**

* **Наряду с видеоматериалами участники Конкурса должны предоставить презентационный ролик (хронометраж до 30 секунд), представляющий работу, заявленную для участия в Конкурсе. Ролики будут использованы при публикации на сайте Конкурса списка поданных на него работ и для представления номинантов на итоговой церемонии Конкурса. Технические требования к формату основной работы должны быть выдержаны и в презентационном ролике.**
* **Видеоматериал на каждую конкурсную работу закачивается на YouTube. Ссылка на работу указывается в Заявке.  При загрузке на аккаунт выберите параметр «ДОСТУП ПО ССЫЛКЕ» – это обеспечит ограниченный доступ к вашим материалам.**

**Размещенный на YouTube конкурсный видеоматериал может быть удален из аккаунта не ранее срока объявления победителей Конкурса.**