



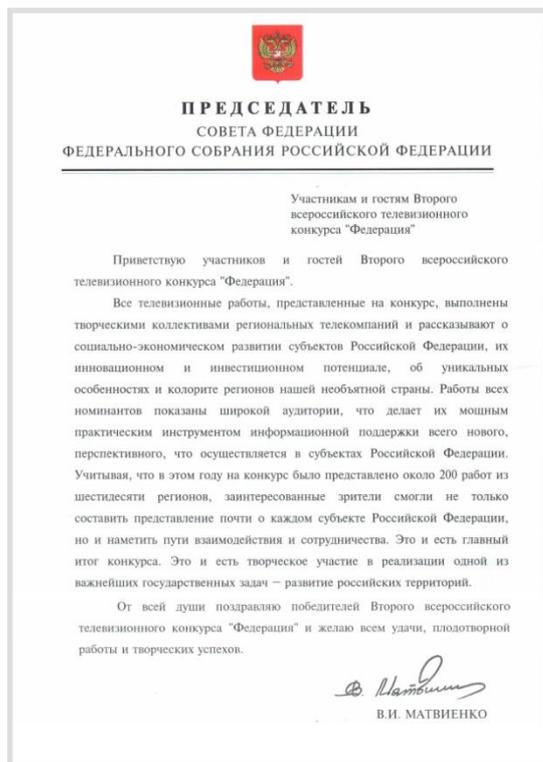
Исх.: Б/Н /01 - 17  
Дата: 30/01/2017

Информационное письмо  
по итогам II Всероссийского  
телевизионного конкурса  
«Федерация»

Уважаемые коллеги,

СТП Медиа от имени Оргкомитета телевизионного конкурса «Федерация» представляет вам линейку программ участников, номинантов и победителей конкурса, которые вы можете использовать в своем эфире.

Эти фильмы «рассказывают об уникальных особенностях и колорите регионов нашей необъятной страны, об инновационном и инвестиционном потенциале



российских регионов», и это, как отметила в своем приветствии участникам конкурса Валентина Матвиенко - «делает их мощным практическим инструментом информационной поддержки всего нового, перспективного, что осуществляется в субъектах Российской Федерации».

Именно эту цель и ставила перед собой СТП Медиа, учреждая конкурс – не просто наполнение эфира региональных телекомпаний оригинальным и качественным контентом, но и продвижение интересов регионов в национальном медийном пространстве.

В этом году конкурс проходил при поддержке Совета Федерации,

Министерства связи и массовых коммуникаций, Фонда «Центр стратегических разработок» и при активном сотрудничестве с администрациями субъектов Федерации, другими государственными и общественными институтами.

Конкурс стал еще более представительным, а его программа – еще более актуальной. «Яркое подтверждение тому – сотни работ десятков телекомпаний, представленные на конкурс из почти 70 регионов страны», – отметил в своем

приветственном слове заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин.

На участие в конкурсе поданы сотни заявок, которые, как и ранее, принимались по двум программам: «Региональный бренд» – для проектов социально-экономической тематики, и «Моя страна» – для этнокультурных проектов.



В этом году в рамках конкурса была учреждена специальная номинация для социально ориентированных проектов «Гражданская инициатива». Обращаясь к участникам конкурса, ее особо отметил председатель Совета фонда «Центр стратегических разработок» Алексей Кудрин: «Прогресс, перемены к лучшему невозможно подарить. Любые

программы развития окажутся результативными тогда, когда они станут ответом на общественный запрос. Именно поэтому олицетворяющая его гражданская инициатива -- в самом широком смысле -- является залогом нашего общего движения вперед».

Гран-при конкурса получил телеканал «РТС» (г. Абакан) за фильм «Хакасия. Дорогами златовласого солнца».

В специальной номинации «Гражданская инициатива» первое место завоевал телеканал «Енисей» (г. Красноярск) за проект «Велопробег. Наши дети».

Специальных призов конкурса удостоились детско-юношеский канал «Тамыр» (г. Уфа), телеканал С1 (г. Сургут) и телеканал моя «Моя Удмуртия» (г. Ижевск). Дипломом конкурса были отмечены работы Киноколледжа № 40 «Московская международная киношкола».



Информационными партнерами конкурса стали агентство «ИТАР-ТАСС», телеканал Совета Федерации «Вместе РФ», телеканалы «РБК» и «8 канал», ТПП-Информ, информационно-аналитический портал «Кабельщик» и другие медиа.

Партнёрскую поддержку в организации и проведения конкурса оказали Центр развития регионов и поддержки приоритетных проектов, передавший одному из победителей конкурса грант в размере 100 тысяч рублей на производство цикла телепрограмм, компания «Renovatio Entertainment», которая предоставила право премьерного показа в канун Нового года своего нового художественного фильма, компания Panasonic, наградившая одного из обладателей специальных призов профессиональной HD камерой, компания «Северсталь», эко-фабрика «Сибирский кедр», телеканал RT, Торгово-промышленная палата РФ, Фонд «Дитя Вселенной».



Генеральным спонсором II Всероссийского телевизионного конкурса «ФЕДЕРАЦИЯ» 2016 стал мировой лидер в области технологий очистки воды – международная компания компания «BWT-Барьер».

Уважаемые коллеги!

Показ ваших документальных фильмов, собранных в линейку «Федерация», начинается с 1 февраля.



В цикл вошли работы победителей и номинантов конкурса - это 47 фильмов по 13 и 26 мин. Кроме этого, мы учли рекомендации членов жюри и отобрали работы, не ставшие призерами, но заслуживающие самой широкой аудитории. Это еще 34 замечательных фильма. Вместе с вами мы выполняем главную миссию нашего

конкурса – обеспечить всем достойным работам эфир, по охвату аудитории сопоставимый с общероссийским. Надеемся, что вы используете эту линейку, и свои работы в ней, для продвижения статуса вашего телеканала как социально-значимого СМИ и для продвижения вашего региона в большом медиа пространстве России.

Каждый фильм оформлен общей заставкой с указанием номинации и награды автора. По решению Оргкомитета конкурса, СТП Медиа уполномочена передать вам право использовать конкурсные работы в эфире в течение 2017 года 6 раз - 3 показа, 3 повтора. Это более 200 часов отличного контента, который, по правилам конкурса, предоставляется вам на безвозмездной основе.

Возможность использовать его обеспечил нам генеральный спонсор конкурса компания «BWT Барьер». Поэтому, по согласованию с большинством руководителей каналов, в заставке и финале фильмов мы разместили информацию о статусе «BWT Барьер» как Генерального спонсора конкурса.

Уверены, что нашими общими усилиями большая страна узнает о себе больше!

Публикации о конкурсе:

«Вместе РФ» <http://vmeste-rf.tv/news/186422.do>  
ИТАР-ТАСС <http://tass.ru/novosti-partnerov/3789840>

«Кабельщик» <http://www.cableman.ru/node/25472>

«Журдом» <http://jourdom.ru/news/89852>

Фотогалерея церемонии 15 ноября 2016 года: <https://yadi.sk/d/IxalNSS03BuC4d>

