ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗВАНИЕ РАБОТЫ |  "Читаем Лермонтова "  |
| ССЫЛКА НА YOUTUBE | <http://www.youtube.com/watch?v=t0ncdq6D65o> |
| ХРОНОМЕТРАЖ ЧАС/МИН/СЕК | 00:01:53 |
| АННОТАЦИЯ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ /НЕ БОЛЕЕ 500 ЗНАКОВ/ |
| Уникальный всероссийский проект, подготовленный STP 24 к 200-летнему юбилею со дня рождения М.Ю. Лермонтова.В кадре: полицейские и доярки, бабушки и молодожены, рэперы и спортсмены, актеры и чиновники, строители, байкеры и пожарные, читающие незабвенные строки стихотворения «Родина» на фоне знаковых мест своих городов.Почти 20 телекомпаний вместе с STP 24 создали поистине вдохновенный клип. Отличная графика, вдохновляющая музыка, интересные режиссерские решения и - главное - люди со всей страны и стихи великого поэта |

|  |
| --- |
| СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФИРЕ /ДЛЯ РАБОТ, ВЫШЕДШИХ В ЭФИР/НАЗВАНИЕ КАНАЛА ДАТА ПЕРВОГО ПОКАЗА |
| STP 24 | 01.10.2014 |
| ГОРОД | МОСКВА |
| ЮРИДИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ | ООО «СТП КОНТЕНТ» |
| ЭФИРНОЕ НАЗВАНИЕ | STP 24 |
| ТЕЛЕФОН | +7 (495) 989 05 90 |
| E-MAIL | stp@stp.media |
| ДОЛЖНОСТЬ И ФИО РУКОВОДИТЕЛЯ | Генеральный директор Коновалов А.В. |

|  |
| --- |
| **КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА** |
| НОМИНАЦИЯ | **ОТМЕТЬТЕ ВЫБРАННУЮ НОМИНАЦИЮ** | * .
 |
| 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ ПОСВЯЩАЕТСЯ…  | Номинация для телевизионных проектов, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне |  |
| КОРОНАВИРУС - ВЫЗОВ, С КОТОРЫМ СТОЛКНУЛСЯ МИР | Номинация для телевизионных проектов, посвященных работе медиков, волонтеров и работников социальной сферы, работе ученых и журналистов, жизни страны в условиях пандемии Сovid-19 |  |
| МЫ | Номинация для телевизионных проектов о сохранении и развитии этнокультурного наследия (о коренном населении региона, его образе жизни, традициях и обычаях, языке;о ремесленных и художественных промыслах , традиционном производстве региона;о людях, бережно сохраняющих и развивающих обычаи и традиции родного региона , прославивших свою малую родину в прошлом и настоящем) |  |
| РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД | Номинация для телевизионных проектов о создании устойчивого бренда территории как основы социально-экономического развития. Рассматриваются работы о создании производств, открытиях, художественных достижениях, о людях и их творениях, создающих образ региона и его привлекательность |  |
| БОЛЬШАЯ СТРАНА - УЗНАЙ БОЛЬШЕ! | Номинация для телевизионных проектов, рассказывающих о развитии и уникальных возможностях внутреннего туризма, о создании туристических брендов в регионах РФ |  |

|  |
| --- |
| РЕКВИЗИТЫ ПЛАТЕЛЬЩИКА  |
| ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС /ВКЛЮЧАЯ ОГРН, ИНН,КПП/ | 109028, г; Москва, переулок Певческий, дом 4, строение 1ИНН 7709454247КПП 770901001ОГРН 1157746306046 |
| ПОЧТОВЫЙ АДРЕС | 109028, г; Москва, переулок Певческий, дом 4, строение 1 |
| ТЕЛ/ФАКС | +7 495 000 00 00 |
| E-MAIL | stp@stp.media |
| БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ | р/счет 40702810738000031872 (RUR)корр/счет 30101310400000000225банк получателя: ПАО «Сбербанк России» г. МоскваБИК 044525225 |

|  |
| --- |
| ОПЛАТА ДАТА № ПЛАТЕЖНОГО ДОКУМЕНТА  |
| 15.08.2020 | № 00000000000000000 |

|  |
| --- |
| КОНТАКТНОЕ ЛИЦО  |
| ДОЛЖНОСТЬ / ФИО | Елена ЗимаковаИсполнительный продюсер |
| ТЕЛЕФОН/МОБ.ТЕЛЕФОН | +7 (916)188 92 09 |
| E-MAIL | ezimakova@stp.media |

Настоящим подтверждаем передачу прав на:

* изготовление и хранение ограниченного числа копий Конкурсной работы для целей и задач Конкурса;
* доведение Конкурсной работы и/или ее фрагментов организатором Конкурса или иным уполномоченным лицом до всеобщего сведения в рамках Конкурса, а также сообщение конкурсной работы и/или ее фрагментов в эфир, по кабелю, в сети Интернет без ограничений по территории в течение одного календарного года после завершения очередного этапа Конкурса, в период с 01 февраля 2021 года по 31 января 2022 года.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка подписи

 М.П. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020