

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗВАНИЕ РАБОТЫ |  "Читаем Лермонтова "  |
| ССЫЛКА НА YOUTUBE | <http://www.youtube.com/watch?v=t0ncdq6D65o> |
| ХРОНОМЕТРАЖ ЧАС/МИН/СЕК | 00:01:53 |
| АННОТАЦИЯ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ /НЕ БОЛЕЕ 500 ЗНАКОВ/ |
| Уникальный всероссийский проект, подготовленный STP 24 к 200-летнему юбилею со дня рождения М.Ю. Лермонтова.В кадре: полицейские и доярки, бабушки и молодожены, рэперы и спортсмены, актеры и чиновники, строители, байкеры и пожарные, читающие незабвенные строки стихотворения «Родина» на фоне знаковых мест своих городов.Почти 20 телекомпаний вместе с STP 24 создали поистине вдохновенный клип. Отличная графика, вдохновляющая музыка, интересные режиссерские решения и, главное - люди нашей страны и стихи великого поэта. |

|  |
| --- |
| СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФИРЕ /ДЛЯ РАБОТ, ВЫШЕДШИХ В ЭФИР/НАЗВАНИЕ КАНАЛА ДАТА ПЕРВОГО ПОКАЗА |
| STP 24 | 01.10.2020 |
| ГОРОД | МОСКВА |
| ЮРИДИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ | ООО «СТП МЕДИА» |
| ЭФИРНОЕ НАЗВАНИЕ | STP 24 |
| ТЕЛЕФОН | +7 (495) 989 05 90 |
| E-MAIL | stp@stp.media |
| ДОЛЖНОСТЬ И ФИО РУКОВОДИТЕЛЯ | Генеральный директор КОРОВКИН Р.Г. |

|  |
| --- |
| **КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА** |
| НОМИНАЦИЯ | **ОТМЕТЬТЕ ВЫБРАННУЮ НОМИНАЦИЮ** | . |
| МЫ | Номинация для телевизионных проектов о сохранении и развитии этнокультурного наследия (о коренном населении региона, его образе жизни, традициях и обычаях, языке;о ремесленных и художественных промыслах, традиционном производстве региона;о людях, бережно сохраняющих и развивающих обычаи и традиции родного региона, прославивших свою малую родину в прошлом и настоящем);о людях - известных и самых обычных, которые живут в этом месте сейчас или жили раньше;о местах или событиях, оставивших в истории города/села/деревни свой след |  |
| РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД | Номинация для телевизионных проектов о создании устойчивого бренда территории как основы социально-экономического развития. Рассматриваются работы о создании производств, открытиях, художественных достижениях, о людях и их творениях, создающих образ региона и его привлекательность |  |
| СДЕЛАНО В РОССИИ  | Номинация для телевизионных проектов о развитии импортозамещающих и инновационных производств в регионах страны; для телевизионных проектов, посвященных проблемам российского предпринимательства в период пандемии COVID 19 |  |
| БОЛЬШАЯ СТРАНА - УЗНАЙ БОЛЬШЕ! | Номинация для телевизионных проектов, рассказывающих о развитии и уникальных возможностях внутреннего туризма, о создании туристических брендов в регионах РФ |  |
| СОБЫТИЕ ГОДА. 2021 ГОД - ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ | Номинация для телевизионных проектов, посвященных:* российским научным открытиям и исследованиям, в том числе и связанным с пандемией COVID-19
* привлечению талантливой молодежи в сферу науки и технологий
* созданию новых научных центров и новых технологий
* инициативам бизнеса в области науки и технологий

развитию науки в области космических исследований и полетов, в том числе пилотируемой космонавтики (к 60-летию со дня полёта Ю. А. Гагарина в космос) |  |

|  |
| --- |
| РЕКВИЗИТЫ ПЛАТЕЛЬЩИКА  |
| ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС /ВКЛЮЧАЯ ОГРН, ИНН, КПП/ | 123104, гор. Москва, пер. Большой Палашёвский, дом 1, строение 2, помещение IIИНН 9710087524 КПП 771001001ОГРН 1217700025421 |
| ПОЧТОВЫЙ АДРЕС | 123104, гор. Москва, пер. Большой Палашёвский, дом 1, строение 2, помещение II |
| ТЕЛ/ФАКС | +7 (495) 989-0590 |
| E-MAIL | stp@stp.media |
| БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ | Расчетные счета в Сбербанкер/счет 40702810738000031872 (RUR)в ПАО Сбербанк г. МоскваАдрес банка: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19к/счет 30101810400000000225БИК 044525225  |

|  |
| --- |
| ОПЛАТА ДАТА № ПЛАТЕЖНОГО ДОКУМЕНТА  |
| 15.10.2021 | № 00000000000000000 |

|  |
| --- |
| КОНТАКТНОЕ ЛИЦО  |
| ДОЛЖНОСТЬ / ФИО | Елена ЗимаковаИсполнительный продюсер |
| ТЕЛЕФОН/МОБ.ТЕЛЕФОН | +7 (495) 989 05 90 |
| E-MAIL | ezimakova@stp.media |

Настоящим подтверждаем передачу прав на:

* изготовление и хранение ограниченного числа копий Конкурсной работы для целей и задач Конкурса;
* на использование предоставленного им материала в любых целях, соответствующих целям и задачам Конкурса, включая право на обнародование, хранение, изготовление необходимого числа копий, публичный показ, доведение Конкурсной работы и/или ее фрагментов организатором Конкурса или иным уполномоченным лицом до всеобщего сведения в сети Интернет в рамках Конкурса, а также сообщение конкурсной работы и/или ее фрагментов в эфир, по кабелю без ограничений по территории в течение двух календарных лет с момента завершения очередного этапа Конкурса, в период с 1 марта 2022 года по 30 апреля 2024 года.
* Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись расшифровка подписи

 М.П. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021