



# ФЕДЕРАЦИЯ | 2016

КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ

## КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «МОЯ СТРАНА»

Этно-культурная программа Конкурса. Включает в себя 5 номинаций:

<b>1</b>	<b>«НАРОДЫ РОССИИ»</b>  Документальная программа  Хронометраж <b>26 или 13 минут</b>	<b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ О КОРЕННОМ НАСЕЛЕНИИ РЕГИОНА, ЕГО ОБРАЗЕ ЖИЗНИ, ТРАДИЦИЯХ И ОБЫЧАЯХ, НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛАХ, ТРАДИЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ И ДУХОВНОМ НАСЛЕДИИ НАРОДА</b>  Работа должна носить этнографический просветительский характер и отражать историю, традиции и ценностные ориентиры героев. Работа должна рассказывать о ремесленных и художественных традициях региона и о людях, сохраняющих этот пласт культуры своего народа
<b>2</b>	<b>«РОДНОЙ ЯЗЫК»</b>  Документальная программа Хронометраж <b>26 или 13 минут</b>	<b>ЛУЧШИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ НА ЯЗЫКЕ КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА</b>  Работа должна сопровождаться русскими субтитрами В номинации не рассматриваются выпуски новостей
<b>3</b>	<b>«ЧЕЛОВЕК СВОЕГО ВРЕМЕНИ»</b>  Документальная программа Хронометраж <b>26 или 13 минут</b>	<b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЯРКИМ ЛИЧНОСТЯМ. КАК ПРОСЛАВИВШИМ СВОЮ МАЛУЮ РОДИНУ В ПРОШЛОМ, ТАК И ЗАСЛУЖИВШИХ ВНИМАНИЕ И УВАЖЕНИЕ ЗЕМЛЯКОВ В НАСТОЯЩЕМ</b>  Работа должна носить ярко выраженный портретный характер

4	<p><b>«САМИ МЫ МЕСТНЫЕ»</b></p> <p>Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 или 13 минут</p>	<p><b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, ГОРОДА ИЛИ РЕГИОНА</b></p> <p>Работа должна отражать привычный уклад, образ жизни и мысли населения. С точки зрения подхода, это коллективный социально-психологический портрет жителей территории</p>
5	<p><b>«ИСТОРИИ ГОРОДА ИЛИ СКА»</b></p> <p>Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 или 13 минут</p>	<p><b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕМУ ИСТОРИИ СОБСТВЕННОГО ГОРОДА ( СЕЛА/ДЕРЕВНИ ), РЕГИОНА</b></p> <p>Это «городские легенды», истории о людях - известных и самых обычных, которые живут в этом месте сейчас или жили раньше, о местах или событиях, оставивших в истории города свой след. Как серьезный, так и не очень</p>

## КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД»

Социально-экономическая программа Конкурса.  
Включает в себя 3 номинации

I	<p><b>БРЕНД РЕГИОНА</b></p>	<p><b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ПРОЕКТОВ О БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ</b></p> <p>В современном мире, где конкурируют между собой уже не страны, а регионы, создание устойчивого бренда территории – это основа успеха. Есть регионы, которые серьезно работают над собственным брендом. И это пример, достойный подражания. Брендинг во всем мире приносит регионам реальные деньги и перспективы развития. Это важно для любого регионального канала – без регионального ТВ говорить о создании регионального бренда просто невозможно</p>
<p><b>В НОМИНАЦИИ РАССМАТРИВАЮТСЯ РАБОТЫ ДВУХ ФОРМАТОВ:</b></p>		

	Хронометраж до 3-х минут	<b>ПРОМО РОЛИК</b> , представляющий регион российскому и мировому инвестиционному сообществу, продвигающий его туристический, производственный, инвестиционный потенциал. Работы в этом формате принимаются на русском и английском языках
	Хронометраж 26 или 13 минут	<b>ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ</b> - фильм, программа, цикл, представляющий те особенности города или региона, которые стали основой формирования его идентичности/имиджа. А также усилия, ценой которых эта идентичность сформирована или формируется в глазах внутренней и внешней для региона аудитории
2	<b>БОЛЬШАЯ СТРАНА — УЗНАЙ БОЛЬШЕ!</b>  Документальная программа 26 или 13 минут	<b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b>  Тема внутреннего туризма и создания туристических брендов в регионах РФ выделена в отдельную номинацию, потому что внутренний туризм – это один самых мощных механизмов развития региональной экономики, создания новых рабочих мест, привлечения денег из других регионов, развития инфраструктуры транспорта, гостеприимства и т.д. Эта номинация отражает интересы федерального правительства, региональных администраций и бизнеса, развивающего внутренний туризм
3	<b>СДЕЛАНО В РОССИИ</b>  Документальная программа 26 или 13 минут	<b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ О РАЗВИТИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ</b>  В городах и регионах страны создаются удивительные вещи, о которых мало знают за их пределами. Это реальная и уникальная возможность продвижения региональных производителей на национальный рынок, потому что сумма региональных телеканалов дает им прямой доступ к аудитории в 70 регионах. Это примерно 50 миллионов зрителей по суммарному охвату каналов-партнеров. Или примерно 35 миллионов потенциальных потребителей их продукции

# СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

I	<b>«ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА»</b>  Документальная программа  Хронометраж <b>26 или 13 минут</b>	<b>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА</b>  Работа должна содействовать привлечению внимания и средств на поддержку людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, рассказывать о благотворительной и волонтерской деятельности, о поддержке культуры и образования, об охране окружающей среды и защите животных
---	--	--

**СРОК ПРИЕМА РАБОТ ДЛЯ ВСЕХ НОМИНАЦИЙ: С 01 АВГУСТА ПО 31 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА**