



ФЕДЕРАЦИЯ|2017

КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «МОЯ СТРАНА»

Этно-культурная программа Конкурса. Включает в себя 5 номинаций:

1	«НАРОДЫ РОССИИ» Документальная программа Хронометраж 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ О КОРЕННОМ НАСЕЛЕНИИ РЕГИОНА, ЕГО ОБРАЗЕ ЖИЗНИ, ТРАДИЦИЯХ И ОБЫЧАЯХ, НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛАХ, ТРАДИЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ И ДУХОВНОМ НАСЛЕДИИ НАРОДА Работа должна носить этнографический просветительский характер и отражать историю, традиции и ценностные ориентиры героев. Работа должна рассказывать о ремесленных и художественных традициях региона и о людях, сохраняющих этот пласт культуры своего народа
2	«ЯЗЫК ПРЕДКОВ» Документальная программа Хронометраж 26* минут	ЛУЧШИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ НА ЯЗЫКЕ КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА Работа должна сопровождаться русскими субтитрами В номинации не рассматриваются выпуски новостей
3	«ЧЕЛОВЕК СВОЕГО ВРЕМЕНИ» Документальная программа Хронометраж 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЯРКИМ ЛИЧНОСТЯМ. КАК ПРОСЛАВИВШИМ СВОЮ МАЛУЮ РОДИНУ В ПРОШЛОМ, ТАК И ЗАСЛУЖИВШИХ ВНИМАНИЕ И УВАЖЕНИЕ ЗЕМЛЯКОВ В НАСТОЯЩЕМ Работа должна носить ярко выраженный портретный характер

4	«САМИ МЫ МЕСТ- НЫЕ» Документальная программа Хронометраж 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, ГОРОДА ИЛИ РЕГИОНА Работа должна отражать привычный уклад, образ жизни и мысли населения. С точки зрения подхода, это коллективный социально-психологический портрет жителей территории
5	«ИСТОРИИ ГОРОДА Н-СКА» Документальная программа Хронометраж 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕМУ ИСТОРИИ СОБСТВЕННОГО ГОРОДА (СЕЛА/ДЕРЕВНИ), РЕГИОНА Это «городские легенды», истории о людях - известных и самых обычных, которые живут в этом месте сейчас или жили раньше, о местах или событиях, оставивших в истории города свой след. Как серьезный, так и не очень

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД»

Социально-экономическая программа Конкурса. Включает в себя 3 номинации

1	БРЕНД РЕГИОНА	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ПРОЕКТОВ О БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ В современном мире, где конкурируют между собой уже не страны, а регионы, создание устойчивого бренда территории – это основа успеха. Есть регионы, которые серьезно работают над собственным брендом. И это пример, достойный подражания. Брендинг во всем мире приносит регионам реальные деньги и перспективы развития. Это важно для любого регионального канала – без регионального ТВ говорить о создании регионального бренда просто невозможно
В НОМИНАЦИИ РАССМАТРИВАЮТСЯ РАБОТЫ ДВУХ ФОРМАТОВ:		

	Хронометраж до 3-х минут	ПРОМО РОЛИК , представляющий регион российскому и мировому инвестиционному сообществу, продвигающий его туристический, производственный, инвестиционный потенциал. Работы в этом формате принимаются на русском и английском языках
	Хронометраж 26* минут	ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ - фильм, программа, цикл, представляющий те особенности города или региона, которые стали основой формирования его идентичности/имиджа. А также усилия, ценой которых эта идентичность сформирована или формируется в глазах внутренней и внешней для региона аудитории
2	БОЛЬШАЯ СТРАНА — УЗНАЙ БОЛЬШЕ! Документальная программа 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА Тема внутреннего туризма и создания туристических брендов в регионах РФ выделена в отдельную номинацию, потому что внутренний туризм – это один самых мощных механизмов развития региональной экономики, создания новых рабочих мест, привлечения денег из других регионов, развития инфраструктуры транспорта, гостеприимства и т.д. Эта номинация отражает интересы федерального правительства, региональных администраций и бизнеса, развивающего внутренний туризм
3	СДЕЛАНО В РОССИИ Документальная программа 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ О РАЗВИТИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ В городах и регионах страны создаются удивительные вещи, о которых мало знают за их пределами. Это реальная и уникальная возможность продвижения региональных производителей на национальный рынок, потому что сумма региональных телеканалов дает им прямой доступ к аудитории в 70 регионах. Это примерно 50 миллионов зрителей по суммарному охвату каналов-партнеров. Или примерно 35 миллионов потенциальных потребителей их продукции

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА КОНКУРСА

Включает в себя 3 специальные номинации:

1	«ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА» Документальная программа 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА Работа должна содействовать привлечению внимания и средств на поддержку людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, рассказывать о благотворительной и волонтерской деятельности, о поддержке культуры и образования, об охране окружающей среды и защите животных
2	«СОБЫТИЕ ГОДА» Документальная программа 26* минут	СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «СОБЫТИЕ ГОДА - ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ» УЧРЕЖДЕНА СОВМЕСТНО С ТЕЛЕКАНАЛОМ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ «ВМЕСТЕ-РФ» ДЛЯ ПРОЕКТОВ О ПРОБЛЕМАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ На конкурс принимаются работы, рассказывающие о внедрении лучших природоохранных технологий, о волонтерских проектах по сохранению окружающей среды, об акциях, привлекающих внимание общества проблемам экологии и о развитии познавательного экологического туризма
3	«ФОРМУЛА СПОРТА» Документальная программа 26* минут	НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ КАК РАЗВИТИЮ МАССОВОГО СПОРТА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ТАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СПОРТУ Работа должна рассказывать о местных спортивных инициативах, клубах, любительских спортивных командах, дворовом спорте и о людях, занятых организацией спортивного досуга населения. И о профессиональных спортсменах и тренерах, которыми гордится регион

* ДОПУСТИМЫЕ ОТКЛОНЕНИЯ В ХРОНОМЕТРАЖЕ ДЛЯ ФОРМАТА 26 МИНУТ - НЕ БОЛЕЕ 2-Х МИНУТ

СРОК ПРИЕМА РАБОТ ДЛЯ ВСЕХ НОМИНАЦИЙ: С 01 АВГУСТА ПО 31 ОКТЯБРЯ 2017 ГОДА