

**КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ**

**КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА "МОЯ СТРАНА"**

Этнокультурная программа Конкурса. Включает в себя 5 номинаций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **«Народы России»** Документальная программа Хронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | **Номинация для телевизионных проектов о коренном населении региона, его образе жизни, традициях и обычаях, традиционных производствах, культурно-историческом и духовном наследии народа** Работа должна носить этнографический, просветительский характер и отражать историю и ценностные ориентиры героев, рассказывать о ремесленных и художественных традициях региона и о людях, бережно сохраняющих и развивающих фольклорный колорит, обычаи и традиции родного региона.   |
| 2. |  **«Язык предков»** Документальная программа Хронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | **Номинация для телевизионных проектов на языке коренного населения региона** Работа должна сопровождаться русскими субтитрами. В номинации не рассматриваются выпуски информационных и информационно-аналитических программ.  |
| 3. | «Человек своего времени»Документальная программа Хронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | Номинация для телевизионных проектов, посвященных ярким личностямКак прославившим свою малую родину в прошлом, так и заслуживших внимание и уважение земляков в настоящем. Работа должна носить ярко выраженный портретный характер |
| 4. | **«Сами мы местные»**Документальная программаХронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | **Номинация для телевизионных проектов, посвященных повседневной жизни населенного пункта, города или региона**Работа должна отражать привычный уклад, образ жизни и мысли населения. С точки зрения подхода, это коллективный социально-психологический портрет жителей территории |
| 5. | «Истории города Н-ска»Документальная программаХронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | Номинация для телевизионных проектов на тему истории собственного города (села/деревни), регионаЭто «городские легенды», истории о людях - известных и самых обычных, которые живут в этом месте сейчас или жили раньше, о местах или событиях, оставивших в истории города свой след. Как серьезный, так и не очень |

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД»

Социально-экономическая программа Конкурса. Включает в себя 3 номинации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **«Большая страна — узнай больше!»**Документальная программаХронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | **Номинация для телепроектов, направленных на развитие внутреннего туризма**Тема внутреннего туризма и создания туристических брендов в регионах РФ выделена в отдельную номинацию, потому что внутренний туризм – это один самых мощных механизмов развития региональной экономики, создания новых рабочих мест, привлечения денег из других регионов, развития инфраструктуры транспорта, гостеприимства и т.д. Эта номинация отражает интересы федерального правительства, региональных администраций и бизнеса, развивающеговнутренний туризм |
| 2. | «Бренд региона» | Номинация для телепроектов о брендинге территорийВ современном мире, где конкурируют между собой уже не страны, а регионы, создание устойчивого бренда территории – это основа успеха. Брендинг во всем мире приносит регионам реальные деньги и перспективы развития. Это важно для любого регионального канала – без регионального ТВ говорить о создании регионального бренда просто невозможно |
|  | В номинации рассматриваются работы двух форматов: |
|  | Хронометраж до 3-х минут | промо ролик, представляющий регион российскому и мировому инвестиционному сообществу, продвигающий его туристический, производственный, инвестиционный потенциал. Работы в этом формате принимаются на русском и английском языках и языке оригинала с субтитрами.  |
|  | Хронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | документальный проект - фильм, программа, цикл, представляющий те особенности города или региона, которые стали основой формирования его идентичности/имиджа. А также усилия, ценой которых эта идентичность сформирована или формируется в глазах внутренней и внешней для региона аудитории |
| 3.  | **«Сделано в России»**Документальная программаХронометраж 26 минут(\*допускается формат 13 минут) | **Номинация для телепроектов о развитии импортозамещающих и инновационных производств в регионах страны**В городах и регионах страны создаются удивительные вещи, о которых мало знают за их пределами. Это реальная и уникальная возможность продвижения региональных производителей на национальный рынок, потому что сумма региональных телеканалов дает им прямой доступ к аудитории более чем в 70 регионах. Это примерно 50 миллионов зрителей или 35 миллионов потенциальных потребителей их продукции |